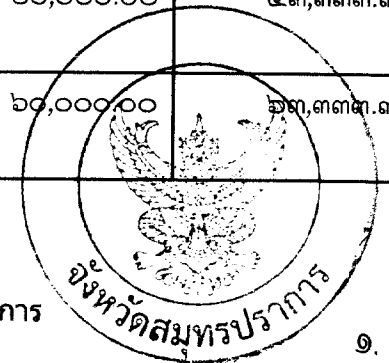


ตารางราคากลาง กิจกรรมทหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน และสินค้า OTOP

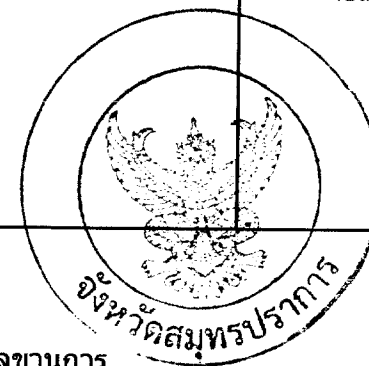
โครงการ พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/Biz Club และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล

ที่	รายการ	บริษัท ริมเส้น จำกัด (บาท)	บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด (บาท)	บริษัท ชน ชน จำกัด (บาท)	ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท
แนวคิดการจัดงาน (Concept) กลยุทธ์การจัดงาน และแผนการดำเนินงาน					
๑	ค่าจัดทำแนวคิดการจัดงาน (Concept) กลยุทธ์การจัดงาน และแผนการดำเนินงาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒	ค่าจัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังดำเนินงาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๓,๓๓๓.๓๓
๓	ค่าประสานงาน ควบคุม ติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
๔	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน ประกอบด้วย หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อย ๑ ทีมงาน หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลลูกค้าจำหน่ายและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวันอย่างน้อย ๑ ทีมงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง คูหา และสถานที่จัดงาน					
๕	ค่าออกแบบและวางแผนผัง พื้นที่ใช้สอยและคูหาจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา/ครั้ง พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน ประกอบด้วย จุดคัดกรอง จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดพักผ่อน จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชม และอื่น ๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงามและเพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔๓,๓๓๓.๓๓
๖	ค่าออกแบบพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการให้สอดคล้องกับธีมงานที่นำเสนอ	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๓,๓๓๓.๓๓
๗	ค่าออกแบบติดตั้งเวทีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔ เมตร ยาว ๗ เมตร พร้อมออกแบบสร้างฉาก และอุปกรณ์ตกแต่งเวที	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๓,๓๓๓.๓๓
๘	ค่าออกแบบ และจัดตกแต่งภายนอกอาคาร เช่น ป้าย Banner, J-Flag หรือป้ายบอกทางโดยดำเนินการให้ชัดเจนและสะดวกในการเข้าเยี่ยมชมงาน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๓,๓๓๓.๓๓

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ



ที่	รายการ	บริษัท ริมเส้น จำกัด (บาท)	บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด (บาท)	บริษัท ชน ชน จำกัด (บาท)	ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท
๙	ค่าออกแบบ และตกแต่ง สถานที่ภายในอาคาร (จัดจุดประชาสัมพันธ์การจัดงานบริเวณที่เหมาะสมของการจัดงานพร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวกข้อมูลเรื่องต่าง ๆ แก่ผู้เข้าชมงาน เช่น ข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด)	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๖,๖๖๖.๖๗
๑๐	ค่าจัดทำพื้นที่ทางเดิน ได้แก่ ทางเดินสำหรับผู้เข้าชมงานทั่วไป ระหว่างโซนกิจกรรม และโซนจำหน่ายต่าง ๆ ตามความเหมาะสม	๖๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๘,๓๓๓.๓๓
๑๑	ค่าจัดทำพื้นที่ Rest Area โดยออกแบบให้สอดคล้องและเหมาะสมกับธีมงานไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๗๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๖,๖๖๖.๖๗
๑๒	ค่าจัดทำพื้นที่ Landmark สำหรับถ่ายภาพ / Check in / Like & Share ให้มีรูปร่างที่เหมาะสมสอดคล้องกับธีมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๓,๓๓๓.๓๓
๑๓	ค่าจัดหาคูหาสำเร็จรูป สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ๕ ประเภท ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๒ x ยาว ๒ x สูง ๒.๕ เมตร พร้อมผนังกันจากพื้นความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา/ครั้ง	๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๑๖,๖๖๖.๖๗
๑๔	ค่าจัดทำป้ายบอกชื่อ โซน แกว ให้สามารถมองเห็นชัดเจน ภายในคูหาจะต้องประกอบด้วยป้ายชื่อเป็นพยัญชนะภาษาไทยและเลขที่คูหา เป็นเลขอารบิก จำนวน ๑ ป้าย (สำหรับคูหาห้วมุม จำนวน ๒ ป้าย)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐		๓๐,๐๐๐.๐๐
๑๕	ค่าจัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย โต๊ะวางสินค้า (ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๐.๘๐ x ๐.๘๐ เมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติกพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ถังขยะพร้อมถุงรองรับขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด และจัดเจ้าหน้าที่มาจัดเก็บขยะทุกวันตลอดการจัดงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๘๓,๓๓๓.๓๓



.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

ที่	รายการ	บริษัท ริมเส้น จำกัด (บาท)	บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด (บาท)	บริษัท ชน ชน จำกัด (บาท)	ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท
๑๖	ค่าจัดทำเวทีกลางพร้อมตกแต่งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓ เมตร ยาว ๕ เมตร สูง ๓ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยโลโก้ งาน ชื่องาน โลโก้หน่วยงาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน บันไดทางขึ้น-ลง ปูพรมพื้นเวที	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๐,๐๐๐.๐๐
การจัดพิธีเปิดงาน					
๑๗	ค่าจัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/ครั้ง (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน)	๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๖,๖๖๖.๖๗
๑๘	ค่าจัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง/ครั้ง และชุดรับแขก สำหรับผู้ร่วมงานที่เป็นหัวหน้าส่วนราชการไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง/ครั้ง	๑๘,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๓๗,๓๓๓.๓๓
๑๙	ค่าจัดหาอุปกรณ์แสง สี เสียง และ ไฟ Effect ต่าง ๆ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๖,๖๖๖.๖๗
๒๐	ค่าจัดหาชุดการแสดงบนเวที (แพ้นักร้องผ้าไทย/ผ้าประจำถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ หรือการแสดงอื่นๆ ที่ใช้ผ้าประจำถิ่นจังหวัดสมุทรประกอบการแสดง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/ครั้ง และกิมมิก อย่างน้อย ๑ ชุด/ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๑	ค่าจัดเตรียมจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/ครั้ง รับลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๒๒	ค่าจัดหาของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/ครั้ง ราคาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท/ชุด	๔๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๓,๓๓๓.๓๓
๒๓	ค่าจัดหาของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธีเปิดและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด/ครั้ง	๖,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	๒๑,๖๖๖.๖๗
๒๔	ค่าจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มาร่วมในพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สื่อมวลชน หัวหน้าส่วนราชการ ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/ครั้ง ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท/ชุด	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๓,๓๓๓.๓๓

๒๕๕๕ ประธาน.....

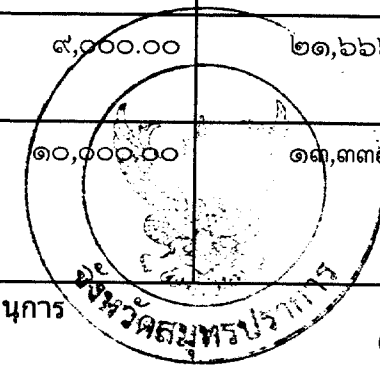
กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

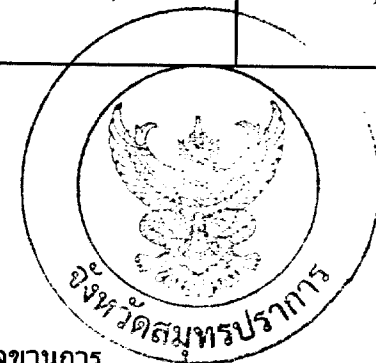
กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....



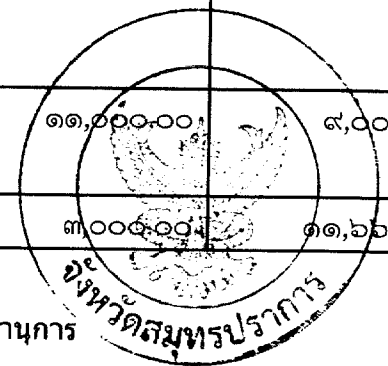
ที่	รายการ	บริษัท ริมเส้น จำกัด (บาท)	บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด (บาท)	บริษัท ชน ชน จำกัด (บาท)	ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท
๒๕	ค่าจัดหารถตู้ปรับอากาศสำหรับบริการผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๓ คัน/ครั้ง	๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
กิจกรรมส่งเสริมการขาย					
๒๖	ค่าจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการทุกวันอย่างน้อยจำนวน ๑ คน ดำเนินการทุกวันตลอดการจัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างน้อยวันละ ๒ รอบ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชม.	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๒๗	ค่าจัดให้มีการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียงในรูปแบบของมินิคอนเสิร์ต จำนวนอย่างน้อยวันละ ๑ ชุด ๆ ละ ๑ ชั่วโมงตลอดการจัดงาน	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๘	ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขายจับสลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้เข้าร่วมงานทุกวันของการจัดงานอย่างน้อยวันละ ๑ รอบ โดยมีของรางวัลไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นต่อวัน และในวันปิดงานมีของรางวัลใหญ่ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ทั้งนี้มูลค่ารางวัลในแต่ละวันเฉลี่ยวันละ ๓,๐๐๐ บาท และรางวัลใหญ่ในวันสุดท้ายของการจัดงานมีมูลค่ารวม ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๓,๓๓๓.๓๓
๒๙	ค่าจัดทำคู่มือให้กับร้านค้าสำหรับลูกค้านำไปชิงรางวัลให้เพียงพอตลอดการจัดงานและจัดหาตู้เก็บคู่มือสำหรับจับรางวัลชิงโชคแบบโปรงใส มีฝาปิด	๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
๓๐	ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรมนาทีทอง อย่างน้อยวันละ ๑ รอบ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง และจัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดจำหน่ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในแต่ละรอบ	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๓,๓๓๓.๓๓
กิจกรรมการประกวด					
๓๑	ค่าจัดหาคณะกรรมการที่มีความรู้ หรือประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมค่าตอบแทนคณะกรรมการ	๑๘,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๙,๓๓๓.๓๓

๑๐๐๐...ประธาน...กรรมการ...กรรมการ...กรรมการ...กรรมการและเลขานุการ



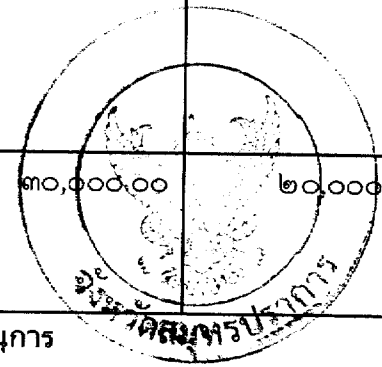
ที่	รายการ	บริษัท ริมเส้น จำกัด (บาท)	บริษัท ดุโอ โปรดักชั่น จำกัด (บาท)	บริษัท ชน ชน จำกัด (บาท)	ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท
๓๒	ค่าจัดทำรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมประกวด ได้แก่ โฉรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณและเงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับรางวัลการประกวด ดังนี้ -รางวัลที่ ๑ ใบประกาศพร้อมเงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท -รางวัลที่ ๒ ใบประกาศพร้อมเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท -รางวัลที่ ๓ ใบประกาศพร้อมเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท -รางวัลชมเชย ใบประกาศเกียรติบัตรพร้อมเงินรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รางวัล	๓๔,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๔,๖๖๖.๖๗
๓๓	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลเวทีการแสดง ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๓๔	ค่าจัดหาถุงผ้าผลิตจากผ้าผืนย้อมของจังหวัดสมุทรปราการขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕x๑๖ นิ้ว และออกแบบข้อความลงบนถุงผ้าที่สอดคล้องกับธีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๔๑,๖๖๖.๖๗
การจัดหาสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก					
๓๕	ค่าจัดหาพื้นที่อำนวยความสะดวกสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน เครื่องพิมพ์ที่สามารถถ่ายเอกสารและสแกนได้ พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๘,๓๓๓.๓๓
๓๖	ค่าจัดทำบัตรแสดงตนพร้อมสายคล้องคอต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ/ครั้ง	๖,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๑,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐
๓๗	ค่าจัดทำเอกสารแนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/ครั้ง	๔,๐๐๐.๐๐	๒๘,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๑๑,๖๖๖.๖๗

๐...ประธาน...กรรมการ...กรรมการ...กรรมการ...กรรมการและเลขานุการ



ที่	รายการ	บริษัท ริมเส้น จำกัด (บาท)	บริษัท ดุโอ โปรดักชั่น จำกัด (บาท)	บริษัท ชน ชน จำกัด (บาท)	ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท
๓๘	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน ให้บริการและอำนวยความสะดวก สำหรับผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยการ	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๓๙	ค่าจัดทำกล้องถ่ายวิดีโอและอุปกรณ์ VDO RECORD พร้อมเจ้าหน้าที่และช่างถ่ายภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมอุปกรณ์สำหรับถ่ายบันทึกภาพบรรยากาศ และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดการจัดงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
๔๐	ค่าจัดหารถตู้ปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถสำหรับอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ ไม่น้อยกว่า ๑ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๔๑	ค่าออกแบบประเมินผลออนไลน์ผู้ประกอบการและผู้ชมงานที่เข้าร่วมงาน โดยจัดทำประเมินความพึงพอใจ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชุด/ครั้ง พร้อมทั้งจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๓,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๔,๐๐๐.๐๐	๓๙,๐๐๐.๐๐
๔๒	ค่ารวบรวมยอดจำหน่าย และสรุปผลรวมยอดจำหน่ายตลอดการจัดงานในรูปแบบไฟล์เอกสาร ไฟล์ pdf หรือไฟล์ excel หรือไฟล์ word และรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกวัน	๘,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๔,๓๓๓.๓๓
๔๓	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่บริการ/ประสาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้านติดตั้ง/ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียน ผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๔๔	ค่าอำนวยความสะดวก (เช่น การจัดหาอาหาร อาหารว่าง ฯลฯ แล้วแต่กรณี) ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่าวันละ ๕ คน ตลอดการจัดงาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐

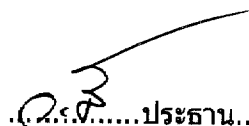


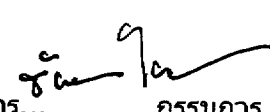
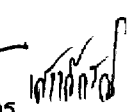
๒๐๒๕.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ



ที่	รายการ	บริษัท ริมเส้น จำกัด (บาท)	บริษัท ดุโอ โปรดักชั่น จำกัด (บาท)	บริษัท ชน ชน จำกัด (บาท)	ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท
๔๕	ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดในบริเวณพื้นที่การจัดงานและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลทรัพย์สินของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อยวันละ ๑ คน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๖๖๖.๖๗
การประชาสัมพันธ์					
	ก่อนวันงาน				
๔๖	ค่าผลิตสโปตวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เช่น ภาพเชิญชวนเข้าร่วมงาน ฯลฯ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ สื่อละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ๗ วัน และมีการแชร์ผ่านเฟซบุ๊ก อย่างน้อย ๑๐๐ แชร์	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๔๗	ค่าผลิต Banner ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ก่อนการจัดงาน ๗ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ และต้องแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๗๖,๖๖๖.๖๗
๔๘	ค่าป้ายโครงไม้ชิงไวเนล ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ติดตั้งในบริเวณใกล้เคียงกับที่จัดงาน และได้รับอนุญาตให้ติดตั้งจากเจ้าของพื้นที่ ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๗,๐๐๐.๐๐	๔๒,๓๓๓.๓๓
๔๙	ค่าโฆษณาบนพื้นที่ป้ายโฆษณาติดจอ ในพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ จุด วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๒๑.๐๐ น.	๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๘๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
	ระหว่างวันจัดงาน				
๕๐	ค่าเผยแพร่สโปตวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เช่น ภาพโปสเตอร์เชิญชวนเข้าร่วมงาน ฯลฯ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ สื่อละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/วัน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๓,๓๓๓.๓๓

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

ที่	รายการ	บริษัท ริมเส้น จำกัด (บาท)	บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด (บาท)	บริษัท ชน ชน จำกัด (บาท)	ราคาเฉลี่ยจาก ๓ บริษัท
๕๑	ค่าประชาสัมพันธ์โดยการไลฟ์สดอย่างน้อย ๓ ช่วงเวลา (ช่วงเปิดงานในตอนเช้า ช่วงเที่ยง และช่วงเย็น) และมีการแชร์ไลฟ์สดผ่านเฟซบุ๊กอย่างน้อย ๑๐๐ แชร์	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐
	หลังวันจัดงาน				-
๕๒	ค่าจัดทำสรุปผลการประชาสัมพันธ์ ภายใน ๗ วัน หลังการจัดงานเสร็จสิ้น	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๒,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๗,๓๓๓.๓๓
๕๓	ค่าจัดทำ VDO Presentation สรุปผลการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๑๖,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔๒,๐๐๐.๐๐
๕๔	ค่าสถานที่	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
	รวม (บาท)	๓,๙๖๘,๐๐๐.๐๐	๔,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๘๘,๐๐๐.๐๐	๔,๒๑๘,๖๖๖.๖๗

 ประธานกรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

